



## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

# 5100

### НИУ ЮУрГУ вошёл в Проект по повышению международной конкурентоспособности российских вузов

Южно-Уральский государственный университет вошел в число шести высших учебных заведений, отобранных для участия в Проекте 5-100 по повышению конкурентоспособности ведущих российских вузов и укреплению их позиций в международных рейтингах.

На попадание в проект претендовали 18 вузов, каждый из которых в ходе состоявшегося 23–24 октября на площадке Дальневосточного федерального университета двухдневного заседания Экспертного совета проекта под председательством министра образования и науки РФ Дмитрия Ливанова представил долгосрочную программу развития своей образовательной организации.

В обсуждении программ принимали участие российские представители научно-академического сообщества, государственные деятели, мировые эксперты в сфере высшего образования, среди которых профессор Московской школы управления «Сколково» Андрей Волков, генеральный директор Российской венчурной компании Игорь Агамирзян, президент Гонконгского университета Цуи Лап-Ши, исполнительный президент Китайского общества стратегии развития образования Мин Вейфанг, президент Сколковского института науки и технологий Эдвард Кроули.

– Совет интересовался суперкомпьютерными технологиями, реализуемыми в ЮУрГУ, взаимодействием с промышленными предприятиями, российскими и зарубежными вузами, развитием структуры университета, – говорит начальник Управления научной и инновационной деятельности Андрей Келлер. – По итогам презентации наша программа оценена как одна из лучших.

По итогам обсуждения Совет выбрал программы шести вузов: Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта, Первого московского государственного медицинского университета имени И.М. Сеченова, Российского университета дружбы народов, Сибирского федерального университета, Тюменского государственного университета, Южно-Уральского государственного университета.

Проект 5-100 запущен в соответствии с положениями Указа Президента РФ в 2012 году как инструмент наращивания научно-исследовательского потенциала группы национальных университетов и укрепления их конкурентных позиций на глобальном рынке образовательных услуг и исследовательских программ.

Помимо вхождения не менее пяти российских университетов в первую сотню мировых рейтингов вузов основная цель проекта – появление в России к 2020 году современных университетов-лидеров с эффективной структурой управления и международной академической репутацией, способных соответствовать мировым тенденциям развития и мобильно реагировать на глобальные изменения.



## НАША ОБЩАЯ ПОБЕДА!

**Дорогие друзья!**

В 2015 году мы совместными усилиями преодолели несколько этапов конкурсного отбора и вошли в 20 лучших вузов России, претендующих на место в рейтинге наиболее авторитетных мировых научно-образовательных центров. Мы блестяще защитили программу повышения конкурентоспособности ЮУрГУ. Это общее дело и общая победа всего коллектива!

Основная цель Проекта 5-100: появление в России университетов – мировых лидеров с международной академической репутацией, способных соответствовать мировым тенденциям и мобильно реагировать на глобальные изменения. Мы с вами в силах воплотить этот проект в реальность.

Вхождение в Проект 5-100 – это не только победа, но и большая ответственность! Это стимул общими усилиями повысить конкурентоспособность ЮУрГУ и выйти на мировой уровень развития. Для этого мы должны объединить наш интеллектуальный потенциал в деле подготовки специалистов и проведения научных исследований.

У вас есть уникальные идеи продвижения университета? Вы хотите, чтобы об университете узнал весь мир, и знаете, как этого добиться? Давайте творить историю ЮУрГУ вместе! Поделитесь своей идеей и станьте частью команды 5-100 университета!

Пишите на [support@susu.ac.ru](mailto:support@susu.ac.ru), [admin@susu.ac.ru](mailto:admin@susu.ac.ru).

С уважением и уверенностью в сотрудничестве,

ректор ЮУрГУ Александр ШЕСТАКОВ

## Умный университет на глобальном рынке



**Что позволило ЮУрГУ выиграть конкурс, какие научные направления будут развиваться в вузе и как от этого выиграет Челябинская область – в интервью с ректором Южно-Уральского госуниверситета Александром Шестаковым.**

– Александр Леонидович, расскажите подробнее о Проекте 5-100. В чём его суть?

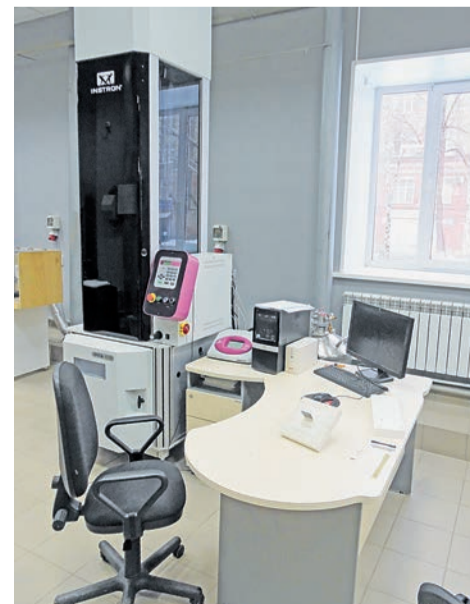
– Этот проект был запущен Министерством образования и науки РФ в 2012 году как инструмент наращивания потенциала группы национальных университетов и укрепления их конкурентных позиций на глобальном рынке образовательных услуг и исследовательских программ, чтобы ведущие российские университеты вышли на уровень лучших мировых университетов. В первую волну были отобраны 15 вузов, во вторую – шесть, в том числе Южно-Уральский государственный университет. Следующая задача университетов, вошедших в «высшую лигу», – улучшить свои показатели и попасть в первую сотню в мировых рейтингах вузов. Это очень амбициозная задача, для выполнения которой выделяются дополнительные финансовые средства. Значит, в вузе будет развиваться наука, повысится качество образовательных программ, что позволит нашим студентам быть конкурентоспособными на глобальном образовательном рынке. Они смогут бороться за престижные, высокооплачиваемые рабочие места не только в России, но и за рубежом.

– Какие научные направления будет развивать ЮУрГУ?

– При подготовке заявки университета на попадание в проект я собрал всех деканов

факультетов и попросил озвучить научные направления, которые ведутся в университете и имеют международное звучание. Оказалось, что такие исследования есть на каждом факультете. Сейчас наша задача – довести научную работу до такого результата, чтобы находиться в топе мировых рейтингов по развитию научных исследований. Это должны быть крупные проекты, развивающие междисциплинарные связи, потому что именно спектр различных наук позволяет получать наиболее глубокие, серьезные, прорывные результаты. Одно из направлений, которое мы будем развивать – суперкомпьютинг. Мы и раньше им занимались, вкладывали ресурсы в создание суперкомпьютеров, их обслуживание, подготовку специалистов для работы с ними, развивали образовательные программы. Суперкомпьютинг связывает многие научные темы. Например, для того чтобы разрабатывать новую инженерную технику, необходимо суперкомпьютерное моделирование, без него исследования проводятся долго и не всегда качественно. Суперкомпьютер позволяет нам развивать не только инженерные направления, но и естественные науки, в частности связанные с математикой, физикой. К суперкомпьютеру появился интерес у гуманитарных факультетов. В Институте спорта, туризма и сервиса разработали метод оценки состояния человека в динамике по 50 параметрам.

**(Окончание на 2-й стр.)**



# Умный университет на глобальном рынке

(Окончание.

Начало на 1-й стр.).

Этот массив информации нужно обрабатывать и хранить. Технологии суперкомпьютинга позволяют это делать.

Университет работает над созданием материалов для солнечных батарей (фотосенсибилизаторов), позволяющих повысить эффективность солнечных батарей и снизить удельные затраты на полученную энергию.

Еще одно направление, имеющее мировое значение, – исследование механизмов стресса на молекулярном уровне. Эту тему мы будем изучать в сотрудничестве с иностранными учеными, потому что она имеет важное значение не только для современников, но и для будущих поколений.

Должен сказать, что будут развиваться не только ключевые направления, которые попали в программу долгосрочного развития вуза, но и каждый факультет будет выводить свои исследования на международный, глобальный уровень.

В ЮУрГУ будет создан международный попечительский совет, в который войдут ученые с мировым именем. Это позволит нам усилить научные исследования, закрепить связи с крупными зарубежными вузами. Мы также планируем привлечь к исследовательской работе ведущих работодателей и профильные министерства РФ.

**– Как вхождение университета в Проект 5-100 скажется на развитии региона?**

– Мы давно говорим о том, что учебные заведения должны работать в рамках интересов региона. Научные направления, которые мы будем развивать в ближайшие пять лет, будут востребованы и в Челябинской области. Мы сможем выдавать новые высокотехнологичные продукты, технологии производства. Регион получит дополнительно высококвалифицированных специалистов, умеющих решать сложные, разноплановые задачи. Уже можно сказать о том, что в



ЮУрГУ по каждому приоритетному направлению появится элитная зона подготовки математиков, физиков, химиков, инженеров, экономистов, юристов. Это не значит, что сейчас мы их не готовим. Просто теперь акцент будет сделан на то, чтобы каждый наш специалист был конкурентоспособен в международном масштабе.

Мы работаем над тем, чтобы сделать систему образования гибкой. Каждый студент сможет выбирать те модули и курсы, которые, по его мнению, пригодятся в будущей работе.

**– Отбор в Проект 5-100 был жестким?**

– Очень. Всего было подано 34 заявки от вузов, из них в следующий этап прошли 18, затем только шесть. Мы серьезно готовились к защите заявки, тесно работали с крупной консалтинговой компанией, известными учеными. Нам было что показать комиссии. Если посмотреть историю вуза, то можно увидеть, что ЮУрГУ всегда перестраивался в соответствии

с запросами времени – это и есть «умный университет» (SMART UNIVERSITY). Мы сразу сказали, что «в наших стенах не учились Толстой, Ленин или Лобачевский – мы молодой вуз, у которого огромный потенциал». Где еще есть такой пример, когда в результате сотрудничества вуза и международной компании построен завод? А Челябинская область может похвастаться этим. Я говорю о компании Emerson, открывшей предприятие по созданию измерительных приборов.

Кстати, в нашей команде были вице-президент компании Emerson Йохан Вандерплаетсе и профессор Корейского научно-исследовательского института КИАС из Южной Кореи Джаеван Ким.

**– В программу вошли ещё пять российских вузов. Насколько повысится конкуренция за «умного абитуриента»?**

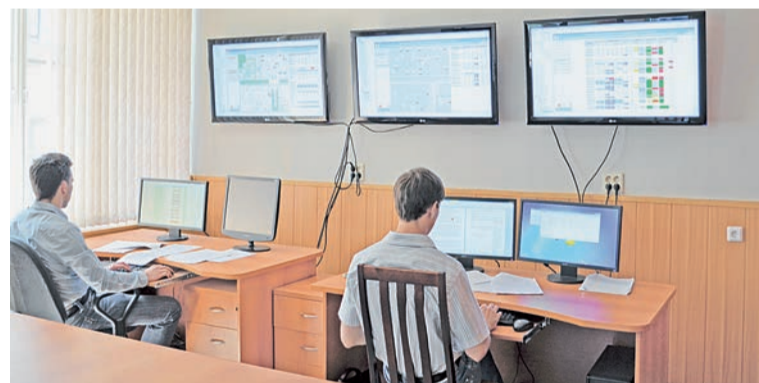
– Конкуренция уже становится жесткой. Не секрет, что выпускники с высокими баллами ЕГЭ предпочитают поступать в вузы Москвы и Санкт-Петербурга. Мы ставим перед собой задачу привлечь абитуриентов с высокими баллами к себе. В ЮУрГУ созданы условия, которые ни в чем не уступают столичным вузам, а в чем-то мы даже превосходим другие учебные заведения.

**– Чем сегодня ЮУрГУ может гордиться?**

– Несколько лет подряд мы делаем ставку на выполнение крупных проектов. По Постановлению Правительства РФ № 218 от 9 апреля 2010 года мы реализуем три масштабных проекта, сейчас они находятся на стадии завершения – это создание трамвая нового поколения, газотурбинной электростанции, разработка системы посадки самолетов в сложных метеорологических условиях. Все они разрабатываются в сотрудничестве с крупными предприятиями. Мониторинг, который ежегодно проводит Министерство образования и науки РФ, показал, что наш университет в этом направлении является одним из лучших в стране. В качестве доказательства могу сказать, что буквально месяц назад был подведен итог нового конкурса на право получения субсидий для реализации комплексных про-

ектов по созданию высокотехнологичного производства в рамках Постановления Правительства № 218. ЮУрГУ подал две заявки, и обе были одобрены. Это говорит о том, что университет ценят, что у нас созданы условия для проведения исследований, есть научные кадры.

Первая заявка касается разработки системы мониторинга состояния грузового транспорта в движении. Проект будет реализовываться совместно с заводом КАМАЗ. Вторая заявка подразумевает сотрудничество с Уралвагонзаводом.



Еще одно научное направление, которое развивается в ЮУрГУ, – квантовая информатика. Эта тема связана с разработкой теории, технологии квантовых компьютеров, которые будут на порядок производительнее тех, что существуют сегодня. В октябре доцент физического факультета С.А. Подошведов защитил докторскую диссертацию по квантовой информатике. Научный руководитель этой работы – профессор Корейского научно-исследовательского института КИАС Джаеван Ким. Сейчас мы обсуждаем возможность создания диссертационного совета по этой тематике.

**– Задача проекта – вхождение в мировые рейтинги. О каких именно рейтингах идёт речь и каковы позиции ЮУрГУ в них сейчас?**

– Ведущие мировые рейтинги – это QS и THE World University Rankings британского издания Times Higher Education. В планах ЮУрГУ в следующем году войти в эти рейтинги и продолжить укреплять в них позиции. Сегодня мы

уже входим в некоторые частные международные рейтинги, например, рейтинг вузов стран БРИКС.

К рейтингам в целом нужно относиться взвешенно: часть из них придумали американцы для продвижения своих университетов. У Китая есть свои рейтинги. Сейчас МГУ разрабатывает методику составления международного рейтинга, который бы отражал особенности российских университетов, потому что есть существенные отличия между западными и нашими вузами.

В ЮУрГУ появится целая программа, направленная на улучшение позиций в рейтингах. Большинство пунктов ней будут касаться, прежде всего, развития научного потенциала – подготовки и поддержки ученых, развития исследований. Если в рамках национального исследовательского университета средства шли на улучшение материальной базы научных исследований и учебных лабораторий, то новая субсидия будет направлена на развитие человека, чтобы каждый наш преподаватель мог заниматься крупными научными проблемами, печататься в научных изданиях.

**– На какую поддержку смогут рассчитывать преподаватели и магистранты в рамках реализации Проекта 5-100?**

– Сейчас начинается работа по созданию «дорожной карты». Она должна быть готова в марте. Мы должны создать условия для сотрудников, чтобы каждый мог раскрыть свой потенциал. Молодые

ученые, аспиранты, магистранты будут принимать участие в крупных научных проектах и исследованиях, которые реализуются в ЮУрГУ. Более того, мы дадим широкие возможности для занятий наукой всем студентам. Университет будет помогать разбираться в идеях, обеспечивать консалтинг, возможность сделать образец, чтобы изобретательство развивалось уже в стенах университета.

Большая работа будет проводиться с преподавателями. Мы должны уменьшить учебную нагрузку, тогда появится время для научных исследований, саморазвития, более тщательной подготовки к работе со студентами и так далее. И, конечно, программа предполагает материальное стимулирование преподавателей, которые выдают хороший результат.

Надеемся, что все наши усилия в комплексе позволят ЮУрГУ занять достойные позиции в мире и будут способствовать развитию региона и России.

Беседовала  
Юлия РЕУТОВА





**Александр Деев,**  
начальник Управления  
международного  
сотрудничества:

– Заявка на участие в конкурсе готовилась всеми подразделениями и факультетами вуза в течение нескольких месяцев. В сентябре она была направлена в Министерство образования и науки. Цель – дать членам Экспертного совета пред-

ставление о том, каким станет университет к 2020 году.

К этому времени мы планируем стать лидерами сразу в нескольких областях, в частности занять высокие позиции в рейтингах по таким направлениям, как «Компьютерные науки», «Аэрокосмический инжиниринг», «Материаловедение».

Нами представлена стратегия развития под названием SMART (от англ. smart – «умный»), которая подразумевает, что мы должны стать умными во всём: в развитии науки и образования, привлечении талантливых сотрудников и студентов, управлении, повышении производительности, а также участии в глобальных трендах. Например, чтобы соответствовать этому принципу в вопросе набора абитуриентов, мы должны нацелить свою профориентационную работу на наиболее одаренных школьников, а также расширить географию их привлечения. Подобные стратегические инициативы представлены и защищены перед Экспертным советом по каждому из направлений программы.

Защита состоялась во Владивостоке. Экспертному совету 5-100 была представлена 15-минутная презентация на английском языке, раскрывающая основные идеи нашей программы повышения конкурентоспособности. В течение следующих 10 минут члены Экспертного совета задавали вопросы – в основном, уточняющего характера, касающиеся презентации.

В состав нашей команды входили вице-президент компании Emerson Йохан Вандерплаетсе и профессор Корейского научно-исследовательского института КИАС (Сеул, Южная Корея) Джаеван Ким – один из главных зарубежных партнёров университета. Они подтвердили, что вуз осуществляет сотрудничество в области науки и промышленности на мировом уровне. В итоге мы убедили Совет в нашей готовности участвовать в проекте и повышать конкурентоспособность. По общему мнению, наш университет был признан достойным продвижения на глобальном рынке образования.

Следующий этап участия в проекте – формирование так называемой «дорожной карты», включающей план инициатив и мероприятий по реализации программы. Также с этого момента участие в проекте предполагает отчётность по 13 основным показателям, в числе которых средний балл ЕГЭ у абитуриентов, количество опубликованных в изданиях мирового уровня статей, позиции в мировых рейтингах и так далее. Совет уполномочен проверять, выполняем ли мы свои обещания.

В связи с этим наше Управление планирует увеличить количество международных программ, реализующихся в университете, разработать новые подходы к набору иностранных студентов и специальные гранты, привлечь ещё больше зарубежных коллег, а также развивать новые формы взаимодействия внутри коллектива.



**Андрей Келлер,**  
начальник Управления  
научной и инновационной  
деятельности:

– В рамках реализации программы повышения конкурентоспособности университета мы намерены сосредоточиться на двух ключевых задачах. Первая – дальнейшее совершенствование образовательной деятельности, с выделением зон

элитной подготовки студентов. Смысл этого начинания в том, чтобы дать возможность более полно реализовывать свои способности, используя современные образовательные технологии и следуя индивидуальной траектории обучения. Студент сможет самостоятельно подбирать курсы и получать те навыки, которые сделают его востребованным специалистом на рынке труда. Для того чтобы повысить качество подготовки студентов, будем привлекать к реализации образовательных программ ведущих мировых специалистов по соответствующим отраслям знания.

Вторая главная задача университета – интеграция в международное академическое пространство путём ознакомления общественности с результатами текущих исследований, выполняемых сотрудниками ЮУрГУ, и привлечения видных зарубежных учёных к осуществлению совместных проектов.

Программа элитной подготовки студентов будет ориентирована, во-первых, на использование современных образовательных технологий. Во-вторых, при выполнении государственного стандарта мы предоставим студентам возможность углубленного изучения ряда дисциплин с целью формирования специалистов более высокого уровня. Особое внимание будет обращено на блок естественно-научных дисциплин и современные технологии проектирования. Сделаем упор на вовлечение обучающихся в крупные научные проекты, реализуемые университетом, в первую очередь, по созданию высокотехнологичного производства. Завершающим этапом обучения станет выполнение проектов для конкретных предприятий – разработки выпускников будут внедряться в реальное производство.

Поскольку предполагается интеграция университета в международное образовательное пространство, откроются новые программы обучения. Возрастет доля иностранных студентов и количество программ, реализуемых на английском языке. Это касается, прежде всего, IT-направления и инжиниринга. При разработке новых программ мы готовы учитывать потребности обучающихся, прибывших из-за рубежа.



**Глеб Радченко,**  
декан факультета  
вычислительной математики  
и информатики:

– Тот факт, что Южно-Уральский госуниверситет выбран для участия в Проекте, означает переход вуза на абсолютно другой уровень – мы входим в двадцатку ведущих вузов России. А это соответствующим образом влияет на имидж ЮУрГУ

в глазах как наших партнёров, так и международного академического сообщества.

Проект 5-100 открывает множество возможностей как для студентов, так и для профессорско-преподавательского состава. В рамках проекта министерство выделяет значительные средства на улучшение качества образования, на развитие новых его видов, в том числе элитного образования, на создание и совершенствование новых методов информатизации образовательного процесса, включая электронные системы обучения, большие онлайн-курсы, которые сейчас набирают популярность.

В Проекте 5-100 очень большое внимание уделяется международному сотрудничеству, и в ЮУрГУ определены основные векторы развития как образовательной, так и научной деятельности. Это инженерия, информационные технологии, включая суперкомпьютерные системы, а также естественные науки и науки о жизни. По данным направлениям планируется серьезное развитие англоязычных образовательных программ на всех уровнях – бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, а также создание новых совместных программ с зарубежными вузами, в том числе – на английском языке. И, естественно, развитие программ студенческого обмена, гранты на мобильность преподавателей. Всё это – часть стратегии университета в рамках Проекта 5-100.

Также важно развивать системы управления образованием – так называемые электронные кабинеты студентов, где они бы могли получать всю необходимую информацию по курсам, которые прошли и проходят, индивидуальные задания, аналитику, поддерживать связь с преподавателем.

С точки зрения информационных технологий это позволит выстраивать так называемые индивидуальные учебные траектории, чтобы студент изучал именно те дисциплины, которые ему максимально интересны.

С точки зрения науки, важнейшая задача университета – развитие наиболее перспективных направлений в областях инженерии, информационных технологий, естественных наук. Необходимо создавать международные лаборатории по данным направлениям, привлекать международные научные группы для совместных публикаций результатов, повышать публикационную активность и цитируемость сотрудников университета. Это будет способствовать росту узнаваемости вуза как в России, так и по всему миру по нашим приоритетным направлениям.



**Ислом Сафаров,**  
Узбекистан:

– Очень хорошо, что наш вуз вошел в этот проект. Полагаю, что у ЮУрГУ есть все шансы войти в сотню лучших вузов мира.



**Обайд Ихаб,**  
Сирия:

– Вхождение ЮУрГУ в проект демонстрирует высокий уровень развития образования в вузе. Мы, иностранные студенты ЮУрГУ, очень рады, что учимся в этом прекрасном университете.



**Азиз Шамсутдинов,**  
Киргизия:

– ЮУрГУ – один из перспективных вузов РФ, и вхождение в Проект 5-100 это доказывает. Для студентов это уникальная возможность развиваться в научной сфере. Я учусь на факультете компьютерных технологий, управления и радиоэлектроники. Мне очень понравилась речь нашего ректора Александра Леонидовича Шестакова про летние школы инженерии и информационных технологий. Развитие этих направлений будет способствовать повышению позиций вуза в международном рейтинге. В ЮУрГУ учатся



**Чжао Тэнтэн,**  
Китай:

– Вхождение ЮУрГУ в этот проект – это просто замечательно, потому что он будет наравне с другими престижными вузами мира. Образование станет ещё лучше, у молодежи появится стимул изучать русский язык и ближе знакомиться с русской культурой.



## ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ СРЕДИ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ



**Исмаэль Крманж,**  
Ирак:

– ЮУрГУ не перестает нас всех удивлять, он постоянно развивается. Одно из его недавних достижений – это вхождение в Проект 5-100. Думаю, что это благодаря добросовестному труду работников университета. Я как иностранный студент вуза уверен, что в будущем ЮУрГУ достигнет высочайших вершин в сфере образования.



**Алина Павлюк,**  
Казахстан:

– ЮУрГУ заслуженно попал в этот проект. Будучи иностранным студентом, считаю, что у меня появится ещё больше возможностей максимально проявить себя во многих направлениях деятельности вуза.



**Али Аль-Шувайли,**  
Ирак:

– Вхождение вуза в этот проект, на мой взгляд, полезно. Университет сможет укрепить позиции на международном уровне, доказать свою конкурентоспособность, показать качество образовательных услуг и актуальность исследовательских работ. Программа поможет мобилизовать ресурсы и



**Акбар Бахрамов,**  
Узбекистан:

– Очень рад, что поступил именно в ЮУрГУ (НИУ). Горжусь своим университетом! Участие ЮУрГУ в Проекте 5-100 доказывает, что я не ошибся, выбрав его! Это большие перспективы в будущем, новый шаг в развитии, возможность выйти на мировой уровень.

# Повышение конкурентоспособности

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ. ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ВУЗА

Стратегическая цель Южно-Уральского государственного университета – формирование исследовательского и предпринимательского университета мирового уровня, ориентированного на достижение позиций глобального лидера в области суперкомпьютинга, инжиниринга, естественных наук и наук о человеке. Эта цель предполагает вхождение и закрепление в числе ведущих мировых университетов: получение места в Топ-100 по основным международным рейтингам (THE или QS), а также в предметных рейтингах по компьютерным наукам, аэрокосмическому инжинирингу и материаловедению. Достижение поставленной цели детализируется следующими стратегическими целями второго уровня в рамках трех направлений (см. таблицу).

## ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА

**МИССИЯ ЮУрГУ** – создание и применение научных знаний и подготовка нового поколения лидеров, способных решать глобальные задачи устойчивого развития.

## Маркетинговая стратегия Рынок исследований

Цель маркетинговой стратегии на рынке исследований: привлечение выдающихся ученых и повышение финансирования для развития фундаментальных и прикладных исследований Университета.



“Главный результат Проекта для нас – не просто появление нескольких сильных университетов, а повышение международной конкурентоспособности российской системы высшего образования. Показатели мировых рейтингов – только один из индикаторов этого процесса.

Дмитрий ЛИВАНОВ, министр образования и науки Российской Федерации



Рис. 1. Области знания и направления исследований Университета

Научная деятельность ЮУрГУ группируется вокруг четырех основных областей знания, представленных на рисунке 1. Исследования в этих областях дополняют друг друга, подпитываясь свежими идеями и вариантами решения научных проблем. Кроме того, каждая из этих областей сама по себе характери-

зуется междисциплинарностью исследований.

В рамках каждой области знания определены междисциплинарные прорывные направления исследований, на развитии которых Университет концентрирует усилия. К ним относятся:

- челночный ракетоноситель (инжиниринг),
- материалы для солнечных батарей (естественные науки),
- интеллектуальный анализ данных (суперкомпьютеры),
- молекулярные механизмы развития хронического эмоционального стресса (науки о человеке).

В области **инжиниринга** важнейшим направлением прорыва является проект «Корона» по разработке челночного ракетоносителя, позволяющего с минимальными экономическими затратами выводить объекты на орбиту Земли. Данный проект является одним из наиболее ярких примеров междисциплинарных исследований Университета, поскольку требует совместных усилий математиков, материаловедов, физиков, специалистов по приборостроению и физиологии человека, суперкомпьютерному моделированию. Разработки опираются на уникальный опыт Университета в области ракетостроения. Проект проводится совместно с АО «ГРЦ имени В.П. Макеева» – ведущей ракетостроительной компанией России. Кроме того, к сотрудничеству привлекаются ЦНИИМаш и ИТПМ имени С.А. Христиановича СО РАН. К потенциальным партнерам относятся Китайское национальное космическое управление CNSA, Европейское космическое агентство ESA и NASA, а также широкий круг отраслей, заинтересованных в выводе объектов на орбиту.

В области инжиниринга Университет имеет значительные компетенции в области приборостроения, создания дизельных двигателей и проектирования ми-

кромеханических МЭМС. Исследования в этих областях высоко востребованы лидерами российского машиностроения. Среди заказчиков Университета: КАМАЗ, Автоваз, Уралвагонзавод, Уральский дизель-моторный завод, ЧТЗ-Уралтрак, Уральское конструкторское бюро транспортного машиностроения, автомобильный завод «Урал», Курганмашзавод и другие. В 2014 году совокупный объем разработок в интересах индустрии увеличился более чем в три раза по сравнению с 2010 годом и составил около 500 миллионов рублей.

Важнейшее направление прорыва в области **естественных наук** относится к материаловедению. Университет работает над созданием **материалов для солнечных батарей** (фотосенсибилизаторов), позволяющих повысить эффективность солнечных батарей и понизить удельные затраты на получение энергии. В настоящее время исследовательская команда Университета достигла результатов, представляющих как научную, так и практическую ценность. К важнейшим научным партнерам Университета в этой области относятся University of St. Andrews и Imperial college of London. Возможные потребители создаваемого продукта – Oxford Photovoltaics, Dyesol, Exeger Sweden AB, 3GSolar Photovoltaics, Fujikura.

Фотосенсибилизаторы являются лишь одним из направлений исследований Университета в области материаловедения. Помимо них изучаются аддитивные технологии композитных материалов (3D печать), сорбенты, металлооксидные монокристаллы и другие материалы, широко востребованные на рынке. Важным преимуществом Университета, выделяющим его среди остальных, является использование суперкомпьютера при моделировании свойств материалов.

Помимо материаловедения, в области естественных наук высокорезультативным научным направлением является геология, в изучении которой Университет сотрудничает с Институтом минералогии УрО РАН в Миассе, а также оптоинформатика, где наиболее значимым партнером является Институт электрофизики УрО РАН.

Исследования Университета финансируются посредством внутривосточных и международных грантов. Университет стремится увеличить долю международного финансирования и создает систему поиска и привлечения зарубежных грантов.

В области **суперкомпьютеров** основным направлением прорыва является **интеллектуальный анализ данных**, необходимый, в частности, для комплексного анализа сверхкрупных массивов данных. Результаты исследований в данной области представляют значительный интерес для учреждений, об-

## Стратегические цели по направлениям

Направления	Стратегические цели
Образование	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стать мировым лидером образования в области суперкомпьютинга и аэрокосмического инжиниринга</li> <li>• Интегрировать студентов и преподавателей в международный образовательный процесс посредством значительного повышения их международной мобильности</li> </ul>
Наука	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вывести научную деятельность университета на мировой уровень в отношении результативности научных исследований</li> <li>• Добиться прорывов мирового уровня по приоритетным направлениям исследований</li> <li>• Стать коммерчески успешным, признанным в мире инновационным лидером</li> </ul>
Управление, финансирование и инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечить диверсификацию источников финансирования университета</li> <li>• Довести уровень внутренней операционной эффективности до уровня ведущих мировых университетов</li> <li>• Создать благоустроенный кампус, соответствующий мировым стандартам</li> <li>• Повысить качество сервисных функций вуза для студентов и персонала до мировых стандартов</li> </ul>

## Чтобы прорваться в мировые рейтинги, мы решили быть Умным Университетом

- » Готовность принимать риск
- » Мотивация в достижении результата
- » Опора на локальные преимущества
- » Выигрыш от глобальных трендов
- » Фокус на уникальности университета
- » Применение современных технологий

Умный Университет достигает целей с минимальными ресурсами

# Южно-Уральского госуниверситета

рабатывающих большие объемы информации, в том числе для операторов мобильной связи, социальных сетей и банков.

Суперкомпьютер находится в центре научной жизни Университета, позволяя производить сложнейшие вычисления для расчетов в области инжиниринга, естественных наук и IT. Суперкомпьютер ЮУрГУ является вторым по мощности среди суперкомпьютеров университетов России и занимает 245-е место в рейтинге мощнейших суперкомпьютеров мира, по данным TOP500. К 2020 году суперкомпьютер ЮУрГУ войдет в Top-100 рейтинга. Дальнейшее развитие мощности суперкомпьютера предполагается за счет собственных средств университета в сотрудничестве с высокотехнологичным промышленным партнером.



В области **наук о человеке** основным направлением прорыва являются исследования **молекулярных механизмов развития хронического эмоционального стресса**. Они представляют значительный интерес для общества в связи с широким распространением хронического стресса в крупных городах и отсутствием эффективных средств его подавления. Данная тематика является относительно новой для Университета, однако уже имеются публикации в высокорейтинговых журналах и значимые связи в научном мире. Изучение стресса является одной из площадок междисциплинарных исследований Университета, поскольку требует совместной работы психологов, биологов, специалистов по измерению и приборостроению. Дальнейшие исследования предполагают привлечение специалистов по суперкомпьютерингу, поскольку при массовых исследованиях будет необходимо проводить интеллектуальный анализ больших объемов данных. Университет сотрудничает с ведущими научно-исследовательскими организациями в этой области, в том числе с Harvard Medical School.

## Рынок абитуриентов

Цель маркетинговой стратегии ЮУрГУ по привлечению абитуриентов: обеспечить привлечение талантливых абитуриентов, расширить географию привлечения.

По географическому признаку Университет выделяет следующие сегменты абитуриентов:

- абитуриенты Челябинска и Челябинской области;
- абитуриенты макрорегиона Южного Урала и Западной Сибири;
- абитуриенты из других регионов России;
- русскоязычные зарубежные абитуриенты;
- англоязычные зарубежные абитуриенты.

ЮУрГУ использует потенциал приграничного положения и расширяет географию привлечения абитуриентов. Основными зару-

бежными рынками набора студентов являются страны Средней Азии, Персидского залива, Юго-Восточной Азии, Китай. Университет привлекает зарубежных студентов на русскоязычные и англоязычные программы. На англоязычных программах магистратуры и бакалавриата уже обучаются свыше 200 человек.

В ближайшем будущем планируется открытие новых англоязычных программ магистратуры:

- **в области компьютерных наук:** «Фундаментальные компьютерные науки и информационные технологии (технологии разработки баз данных; технологии разработки высоконагруженных систем)», «Компьютерное моделирование получения и обработки композитных материалов» и др.;

- **в области инжиниринга:** «Информационно-измерительная техника и технологии в инновационных проектах промышленности» и др.;

- **в области точных и естественных наук:** «Прикладные математика и физика», «Математика», «Химия» и др.

Согласно проведенному опросу абитуриентов ЮУрГУ, наиболее значимыми факторами являются престиж университета, высокое качество образования, а также совокупный опыт обучения в Университете (учеба, творчество, спорт и т. д.). Маркетинговая стратегия ЮУрГУ заключается в максимизации важных для потенциальных абитуриентов характеристик вуза.



ЮУрГУ предлагает своим студентам качественную подготовку по востребованным на региональном рынке труда инженерным направлениям. Совокупный опыт обучения в ЮУрГУ включает в себя активную культурную программу вуза, спортивные мероприятия в университетском спортивном комплексе олимпийского уровня, участие студентов в научных проектах.

## Стратегия 8xSMART охватывает все сферы деятельности университета



Челябинск является спокойным и комфортным для жизни городом-миллионником с развитой и доступной инфраструктурой. Непосредственно рядом со зданием ЮУрГУ раскинулся реликтовый лес, который является естественным продолжением кампуса.

Для успешной реализации своей маркетинговой стратегии ЮУрГУ организовал Всероссийскую олимпиаду «Звезда» и Всероссийскую инженерную олимпиаду «Будущее России» в соответствии с поручением Президента РФ В.В. Путина, а также другие инженерно-технические олимпиады, общая численность

тем профессиональной навигации и университетских классов, в том числе создание лицей для одаренных детей региона;

3) заключение партнерских соглашений с вузами, не предлагающими программы магистратуры;

4) развитие и продвижение МООС по ключевым направлениям специализации Университета.

На данный момент недостаток мест в общежитии ограничивает эффективность маркетинговых усилий Университета. До 2018 года будет построено новое общежитие, соответствующее международным стандартам.

## Рынок работодателей

Цель маркетинговой стратегии ЮУрГУ по рынку работодателей: расширить пул потенциальных работодателей, привлекать на кампус работодателей с международными брендами.

Высокий спрос на инженеров ЮУрГУ предъявляют национальные лидеры машиностроения, металлургии, приборостроения, расположенные в Челябинской области.

## Информационная инфраструктура

### Области информатизации

Цель ЮУрГУ в части информатизации: закрепить лидерство по применению информационных технологий в образовании и науке среди вузов РФ.

ЮУрГУ будет развивать информационные технологии по следующим ключевым направлениям:

- система внутренних коммуникаций: **Интранет**;
- система управления учебным процессом: **Learning Management System (LMS)**;
- универсальный инструмент доступа к знаниям: **персональный виртуальный компьютер (ПВК)**.

Кадровый потенциал, включая высшее управленческое звено, ППС и НПП

Цель развития кадрового потенциала Университета: повысить профессиональный уровень и производительность сотрудников, а также привлечь молодых и выдающихся ученых и администраторов мирового уровня.

Университет выделяет три основных направления развития кадрового потенциала:

- привлечение зарубежных ученых и администраторов;
- повышение профессионального уровня персонала;
- оптимизация организационной структуры.

В целях привлечения ученых и администраторов мирового уровня Университет создает **систему международного рекрутинга**.

Важнейшей мерой в рамках данного направления будет привлечение зарубежного администратора высокого уровня с широкой сетью контактов и формирование Международного научного совета.

Следующим важнейшим направлением развития кадрового потенциала является **повышение профессионального уровня сотрудников**. Для решения этой задачи будет создана полноценная HR служба, в задачи которой будут входить построение индивидуальных траекторий карьерного роста и развитие системы наставничества. Помимо этого, Университет повысит интенсивность обучения НПП посредством использования передовых методик наставничества.

Перспективные характеристики материально-технической базы и их обоснование

Цель ЮУрГУ в области материально-технического обеспечения: обеспечить исследователей и студентов самым современным оборудованием, необходимым для достижения мирового уровня в области образования и науки.

Для повышения привлекательности ЮУрГУ как мирового научно-образовательного центра Университет предпримет следующие меры:

(Продолжение на 6-й стр.).



“Сегодня университеты постоянно сталкиваются с проблемой выбора между прикладным и фундаментальным подходами к инженерному образованию. Ключ к решению – это не поиск компромисса, а внедрение новой системы образования, сосредотачивающей оба подхода.

Эдвард КРОУЛИ (Edward F. Crawley), президент-основатель Сколковского института науки и технологий

# Повышение конкурентоспособности

(Продолжение.

Начало на 4–5 стр.).

- строительство общежития вместимостью 3 000 мест (выделена площадка, подготовлен проект);
- размещение до 2020 года на базе Университета 20 научных лабораторий и технологических кластеров площадью не менее 40 000 м<sup>2</sup>;
- строительство инновационного центра;
- развитие безбарьерной среды на всей территории Университета;
- совершенствование инженерно-технических коммуникаций, рост качества механизмов управления имуществом с учетом показателя удельной доходности их использования.

Экономическая и финансовая модель

Цель финансово-экономической модели ЮУрГУ: увеличить доходы от научно-исследовательской деятельности и диверсифицировать источники финансирования вуза.

ЮУрГУ при достижении поставленной цели намерен использовать и укреплять свои сильные стороны для обеспечения долгосрочного, устойчивого финансового развития.

Целевая модель предполагает:

- 1) рост доходов от научно-исследовательской деятельности;
- 2) постепенное увеличение среднего бюджета на одного обучающегося за счет концентрации на наиболее востребованных сегментах образовательного рынка; увеличение доли элитного образования, увеличение доли магистратуры;
- 3) ускоренное развитие новых источников финансирования: спонсорская помощь, доходы эндаумент-фонда, международные гранты, дополнительное образование;
- 4) обеспечение конкурентоспособного уровня совокупного вознаграждения НПП в ключевых областях специализации;
- 5) расширение инвестиционных ресурсов вуза за счет участия в федеральных и региональных программах развития, привлечения частных инвесторов и партнеров.



“Задача повышения мировой конкурентоспособности российских университетов первична, она важнее, чем попадание группы университетов в мировые рейтинги. Рейтинг, образно говоря, это что-то типа спидометра, на который мы иногда бросаем взгляд, когда управляем машиной.”

Андрей ВОЛКОВ, профессор негосударственного образовательного учреждения «Московская школа управления SKOLKOVO»

## ДРУГИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ

Лидерство в региональном развитии

Цель ЮУрГУ в части регионального лидерства: сформировать благоприятную интеллектуальную, творческую и бизнес-среду в регионе, содействовать привлечению в регион новых инвестиций и созданию рабочих мест в новой экономике.

ЮУрГУ ставит для себя задачу максимизации следующих эффектов для региональной экономики:

- **привлечения в регион инвестиций со стороны крупных международных компаний.** Наилучшим примером является развитие приборостроительного кластера вокруг Университета. Компания Emerson, являющаяся партнером Университета, размещает в регионе крупные исследовательские центры, инвестирует в промышленные мощности. 15 июня 2015 года был открыт новый производственный комплекс «Метран». Сильный университет является конкурентным преимуществом и для традиционных резидентов региона – ведущих российских предприятий машиностроения и металлургии, которые активно инвестируют в Челябинской области;
- **создания новых высокотехнологичных производств выпускниками.** Инжиниринговые компании, созданные выпускниками Университета, выполняют заказы во многих регионах России и за рубежом, сотрудничают с ведущими международными компаниями отрасли, такими как FUCHS, LINCOLN, Siemens VAI, SMS-Group, BoschRexroth, FORTUM, Konar;
- **создания инновационной среды и развития малого пред-**

## Умный Университет в привлечении ресурсов добивается диверсификации источников



принимательства. На данный момент в ЮУрГУ функционирует инновационная инфраструктура, благодаря деятельности которой за последние пять лет в Университете создано 58 малых инновационных предприятий для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности вуза. Для расширения этого направления будет создан инновационный акселератор;

- **формирования регионально-го экспертного сообщества.** На площадке ЮУрГУ проходят обсуждения общественно значимых вопросов регионального развития, научные работники ЮУрГУ входят в региональные экспертные советы при правительстве Челябинской области,

участвуют в разработке региональной стратегии развития и нормативной базы.

Управление репутацией Университета в России и в мире

Цель управления репутацией ЮУрГУ: повысить уровень узнаваемости и сформировать позитивный облик Университета среди абитуриентов, исследователей и бизнес-партнеров по всему миру.

В целях улучшения репутации Университета будут предприняты следующие действия:

- проведение ребрендинга Университета, включающего разработку и внедрение новых содержательных атрибутов бренда, а также подготовку брендбук на английском, китайском и русском языках;
- повышение информированности об Университете в СМИ, в том числе создание системы комплексного продвижения Университета в социальных сетях, ведущих газетах и журналах, а также оптимизация сайта Университета;
- реализация комплекса мер, направленных на повышение репутации Университета в международном академическом сообществе, в том числе стимулирование НПП к участию в высокорейтинговых конференциях в качестве основных докладчиков, создание CRM системы для поддержания связи с выпускниками и партнерами Университета, создание высокорейтинговых журналов на основе изданий Университета и др.

Внедрение новых моделей и технологий образования

Цель ЮУрГУ в части внедрения новых моделей и технологий образования: повысить качество образования и эффективность образовательных процессов.

Создание института открытого и дистанционного образования позволило ЮУрГУ внедрить инновационные технологии в существующие программы подготовки, а также открыть ряд МООС на русском и английском языках для привлечения абитуриентов и повышения престижа Университета. В планы Университета входит размещение на таких ведущих международных площадках, как edX и Coursera, МООС:

- «Экономика природопользования и управление природными ресурсами»;
- «Спектральная теория дифференциальных операторов»;
- «Хемоинформатика»;
- «Органическая химия»;
- «Линейные уравнения соболевского типа».

Проект ЮУрГУ e-Learning 2.0 позволит вывести технологию МООС на новый уровень за счет кастомизации образовательного процесса под потребности каждого конкретного обучающегося. Благодаря существующему онлайн образованию, Университет обладает базой для анализа из тысяч обучающихся. Анализ этих данных на суперкомпьютере позволит выявить типичные паттерны обучения. После определения типа обучающегося появится возможность предложить студентам кастомизировать курс исходя из индивидуальных потребностей студента.

Развитие корпоративной информационно-аналитической системы «Универсис» (LMS), позволяющей эффективно управлять образовательной деятельностью Университета и координировать ее, интегрируя всех участников образовательного процесса – от абитуриента и студента до ректората.

Создание зон элитной подготовки студентов всех уровней

## Умный Университет не копирует существующие практики, а осваивает технологии будущего в образовании

### Новые технологии

**Персонализация обучения:** МООКи и смешанное обучение на основе интеллектуального анализа данных

**Student's journey:** максимизация совокупного опыта студента на основе системы регулярной обратной связи

**Суперкомпьютер для каждого студента и сотрудника:** система Персональный виртуальный компьютер

### Новое мышление

**Лидерство через пример:** распространение лучших практик

**Геймификация:** соревнование между сотрудниками и бонусы за достижения

**Открытый университет:** размещение всех учебных материалов в открытом доступе



# Южно-Уральского государственного университета

образовательных программ, в том числе создание Высшей школы инжиниринга ЮУрГУ и, в перспективе, Высшей школы менеджмента ЮУрГУ.

Внедрение новых методик образования, использующих технологии проблемно-ориентированного и проектного обучения, для подготовки специалистов, способных нестандартно, гибко и своевременно реагировать на вызовы глобальной экономики.

**Совершенствование учебно-методической работы,** обучение преподавателей дополнительным навыкам использования инновационных методов обучения. Особое внимание предполагается уделить языковой подготовке научно-педагогических работников с последующей сертификацией IELTS. Наибольшего эффекта роста качества преподавания предполагается достичь за счет освоения технологии MOOC. На первом этапе преподаватели будут поощряться к прохождению MOOC на платформах EdX или Coursera, а затем к подготовке и размещению собственных MOOC.

## ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

В целях преодоления обнаруженных разрывов ЮУрГУ разработал систему стратегических инициатив (см. рис. 2). Обязательные направления стратегических инициатив направлены на реализацию важнейших элементов Программы:

- эффективное управление вузом:
  - внедрение механизмов обеспечения концентрации ресурсов на прорывных направлениях, отказ от неэффективных направлений;
  - создание системы управления вузом, обеспечивающей достижение показателей и характеристик целевой модели;
- привлечение талантливых человеческих ресурсов:
  - привлечение и развитие ключевого персонала вуза, рост качества исследовательского и профессорско-преподавательского состава;
  - привлечение талантливых студентов и аспирантов;
- повышение эффективности управления вузом и новое качество человеческих ресурсов обеспечат:
  - формирование портфеля программ и интеллектуальных продуктов вуза, обеспечивающих международную конкурентоспособность.



“ Университет – достояние своего региона, и он должен соответствовать спросу регионального рынка труда. Высшее образование является благом для региональной и национальной экономики. Исследовательский университет – корпорация знаний, преданная идеям новых открытий, изобретательности и инноваций.

Майкл КРОУ (Michael M. Crow), президент Университета штата Аризона

Портфель программ и интеллектуальных продуктов, в свою очередь, интегрирует результаты образовательной и научной деятельности Университета.

## ДРУГИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Дополнительно ЮУрГУ ввел три стратегических направления, играющих ключевую роль при переходе вуза к целевой модели:

- достижение лидерства в региональном развитии;
- повышение репутации Университета среди абитуриентов и в академических кругах;
- внедрение новых моделей и технологий образования.

## УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Цель стратегии управления изменениями – трансформация Университета и создание модели позитивной организации.

В целях управления изменениями Университет будет осуществлять действия по пяти основным направлениям:

- действенная поддержка высшего руководства;
- активизация лидеров изменений;
- институционализация изменений;
- адресные многоканальные коммуникации;
- развитие культуры высоких достижений.

**Действенная поддержка со стороны Ректора и Президента** реализуется посредством прямых коммуникаций с сотрудниками и личного примера. Проектным офисом Программы 5-100 будет организована совместная работа с руководителями структурных вертикалей с целью разработки персональных планов коммуникаций, учитываю-

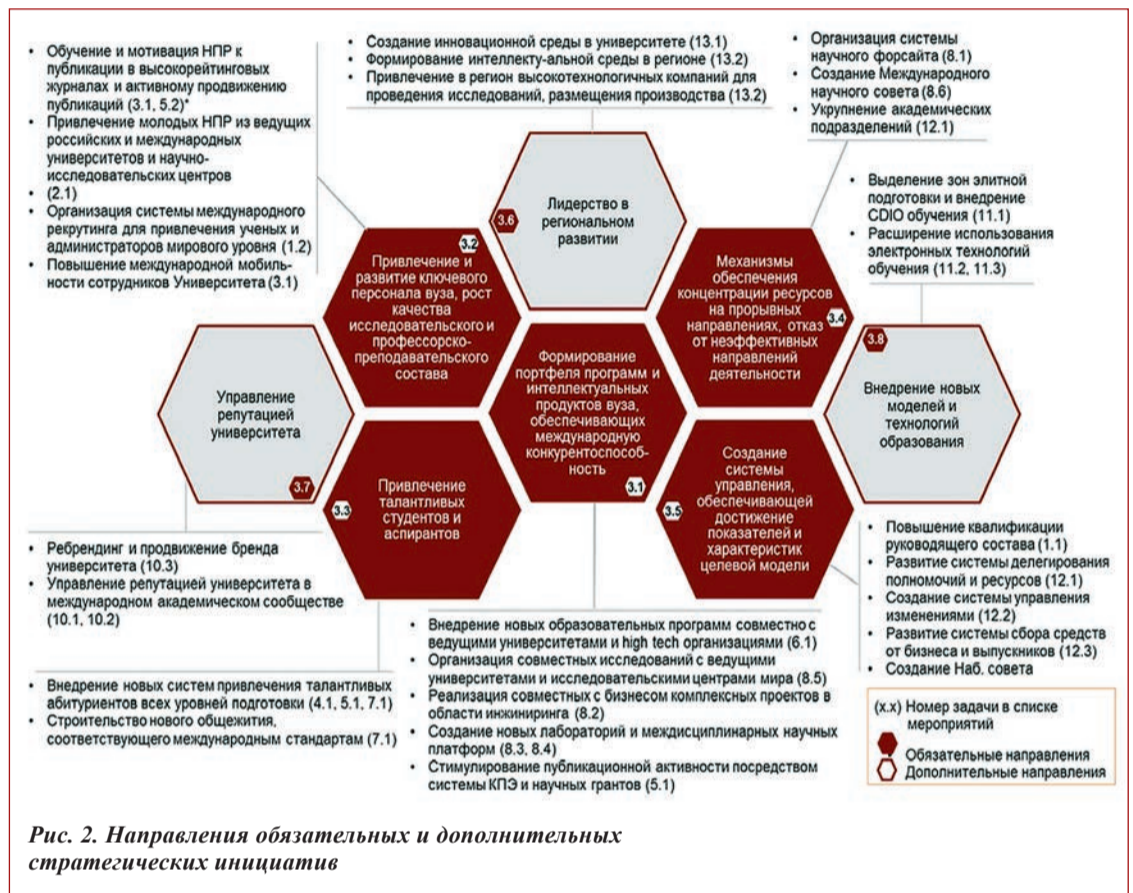


Рис. 2. Направления обязательных и дополнительных стратегических инициатив

щих ситуацию и потребности сотрудников конкретной структурной единицы.

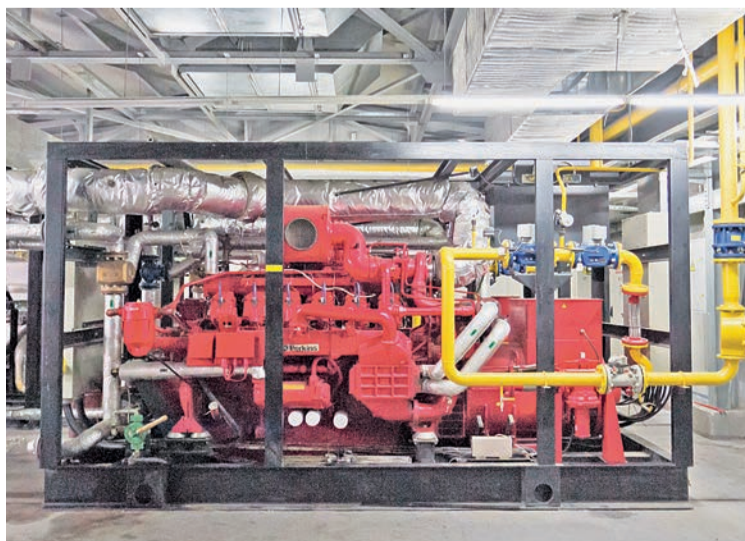
**Активизация лидеров изменений** будет проведена посредством формирования высокомотивированной команды из разных функциональных вертикалей, которая будет сопровождать процесс разработки и реализации полного спектра мероприятий по управлению изменениями. В настоящее время уже сформированы рабочие группы по направлениям, общий состав команды насчитывает 35 человек. На следующих этапах

будет происходить расширение ядра команды, а также обучение коммуникационным и лидерским навыкам.

В целях **институционализации изменений** будет создано специальное подразделение по фасилитации и организационной поддержке изменений (Проектный офис Программы 5-100), внесены необходимые изменения в организационную структуру Университета, создан Международный научный совет и другие органы внешней экспертизы. Важным инструментом институционализации изменений

станут дорожные карты развития факультетов и подразделений Университета.

**Проведение адресных многоканальных коммуникаций** подразумевает доставку сообщений целевой аудитории через наиболее эффективные каналы. Среди наиболее важных средств коммуникации можно выделить подготовку и размещение в социальных сетях видеороликов, коммуникации посредством телеканала ЮУрГУ и других университетских медиа, а также информирование через внутреннюю сеть Интранет.



## Может ли университет в промышленном городе в 5 000 км от Лондона войти в Top-100?



## О Проекте 5-100

Указом Президента РФ от 7 мая 2012 года № 599 поставлена задача по обеспечению вхождения к 2020 году не менее пяти российских университетов в первую сотню ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу.

**Проект 5-100** – проект по повышению конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров, реализуемый в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 года № 211 «О мерах государственной поддержки ведущих университетов Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров».

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2013 года № 296 «О перечне требований к отбору вузов для получения ими государственной поддержки в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров» был разработан перечень требований для отбора ведущих университетов на получение ими государственной поддержки в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров.

На основании Распоряжения Правительства РФ от 6 апреля 2013 года № 529-р об утверждении состава Совета по повышению конкурентоспособности ведущих университетов РФ среди ведущих мировых научно-образовательных центров был организован и проведен конкурсный отбор ведущих университетов в соответствии с перечнем требований для отбора ведущих университетов на получение ими государственной поддержки в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров и критериями международных рейтингов.

В конкурсе приняли участие 54 российских университета, 36 из них прошли первый этап отбора, победителями стали 15 университетов, среди которых 3 федеральных и 11 национальных исследовательских университетов, один университет (ЛЭТИ) не имеет специального статуса.

Для реализации программы повышения международной конкурентоспособности каждый университет разработал «дорожную карту» – документ, демонстрирующий механизмы продвижения университета в проекте (I этап – 2013–2014 годы, II этап – 2015–2016 годы).

По итогам заседания Совета по повышению конкурентоспособности, которое состоялось 20–21 марта 2015 года в Томске, были рассмотрены отчеты о выполнении вузами мероприятий по реализации программ повышения конкурентоспособности на 2015–2016 годы («дорожные карты» II этапа), все 15 университетов сохранили за собой место в Проекте.

10 июля 2015 года был объявлен открытый конкурс на предоставление государственной поддержки ведущим университетам Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров. По итогам заседания международного Совета 26 октября 2015 года принято решение о принятии в Проект 5-100 новых университетов-участников: Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта, Первого московского государственного медицинского университета имени И.М. Сеченова, Российского университета дружбы народов, Сибирского федерального университета, Тюменского государственного университета, Южно-Уральского государственного университета.

**Координатор проекта** – Минобрнауки России (заместитель министра Александр Борисович Повалко).

**Внешняя экспертиза и оценка результатов проекта** – Совет по повышению конкурентоспособности ведущих университетов РФ среди ведущих мировых научно-образовательных центров.

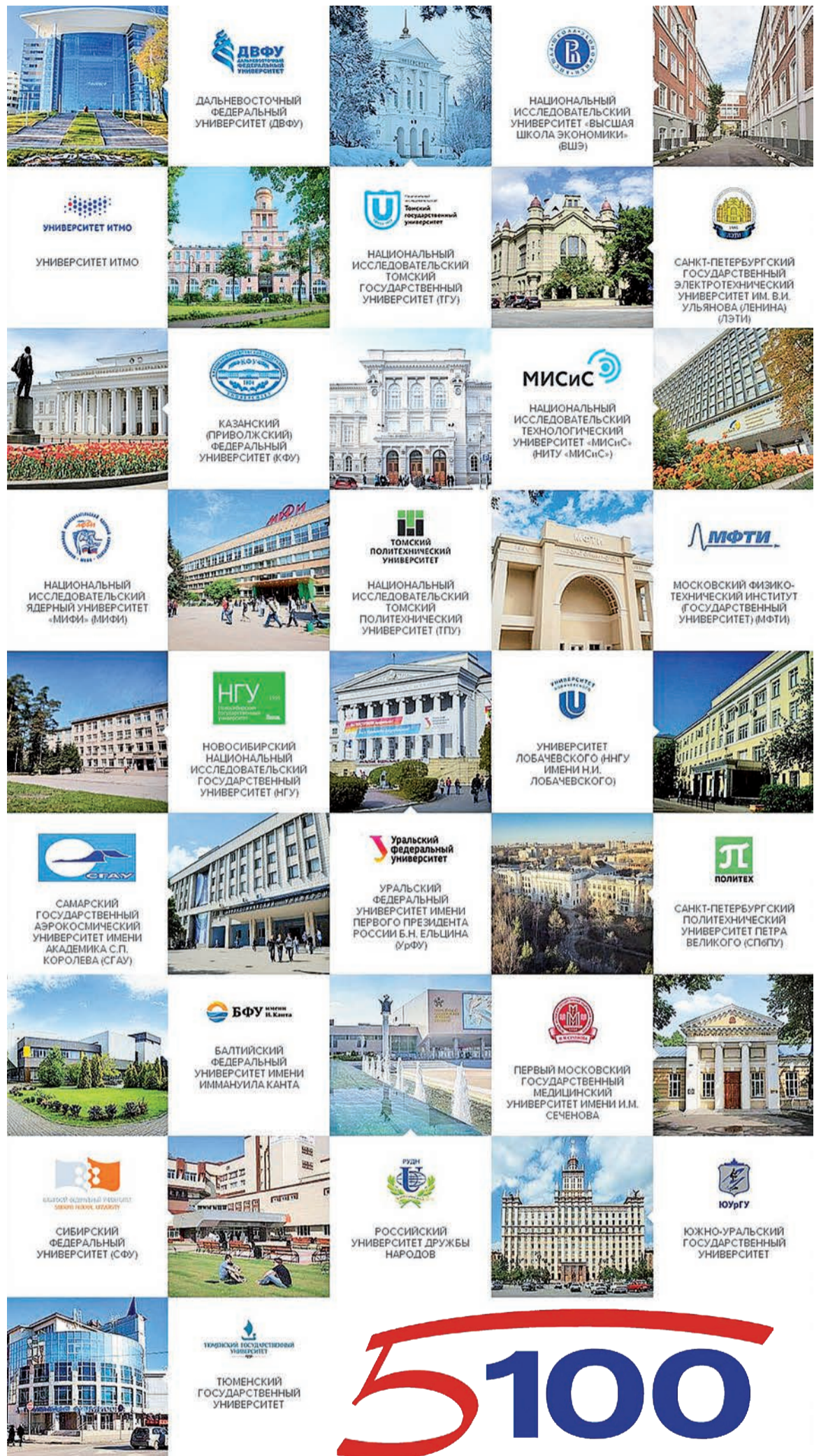
**Организационное, методическое сопровождение и экспертная поддержка** – Проектный офис Центра образовательных разработок «Сколков» и ФГАНУ «Социоцентр».

**Сетевое взаимодействие вузов – участников Проекта 5-100** – Ассоциация «Глобальные университеты». Основные задачи: обмен лучшими практиками, реализация совместных проектов, разработка совместных предложений в Минобрнауки РФ для решения проблем в реализации Проекта 5-100 для вузов, в том числе направленных на преодоление нормативных барьеров.

## «Дорожные карты»

Каждый план мероприятий («дорожная карта») по реализации программы повышения конкурентоспособности университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров включает:

- формирование кадрового резерва руководящего состава вуза и привлечение на руководящие должности специалистов, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях;
- привлечение молодых научно-педагогических кадров, имеющих опыт работы в научно-исследовательской и образовательной сферах в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях;
- реализацию программ международной и внутрироссийской академической мобильности научно-педагогических работников (стажировки, повышение квалификации, профессиональная переподготовка и др.);
- совершенствование третьей ступени высшего образования – аспирантуры и докторантуры;
- поддержку студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников;
- создание совместных образовательных программ с ведущими иностранными и российскими университетами и научными организациями;
- привлечение зарубежных студентов для обучения в российских вузах, в том числе по совместным образовательным программам с иностранными университетами;
- проведение фундаментальных и прикладных научных исследований совместно с российскими и международными научными организациями.



# 5100

## Нам важно ваше мнение!

В рамках подготовки «дорожной карты» команда университета разрабатывает план мероприятий Программы повышения конкурентоспособности. С вашей помощью мы сможем понять степень важности того или иного мероприятия для достижения конечной цели Программы – вхождения ЮУрГУ в число ведущих университетов мира.

Просим вас оценить эффективность предлагаемых мероприятий с точки зрения целей Программы, проставив значения от 1 до 10.

При разработке итоговой версии «дорожной карты» Университет сконцентрирует ресурсы на наиболее важных мероприятиях. Подробнее с описанием мероприятий вы можете ознакомиться в Программе повышения конкурентоспособности (<http://susu.ac.ru/ru/about/project-5-100>).

Спасибо!

